

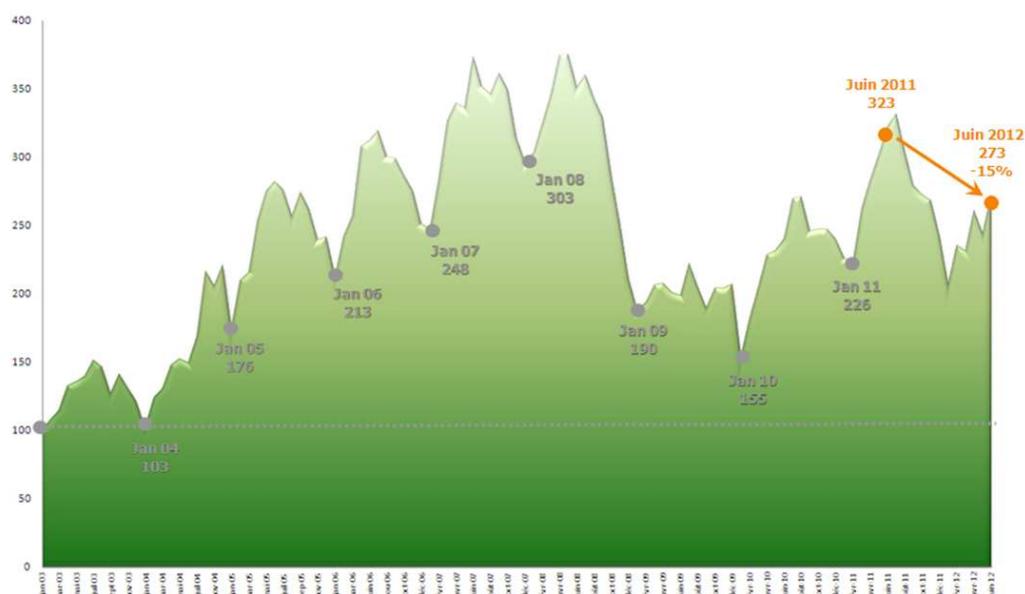


## Baromètre Keljob – Juin 2012 : -15%\* 4<sup>ème</sup> mois consécutif de baisse du volume d'offres d'emploi sur Internet

Paris, le 26 juin 2012 – Basé sur plus de 80 sites Internet d'offres d'emploi, le baromètre Keljob annonce un indice en chute de 15% (273), par rapport à juin 2011 et de 10% depuis le début de l'année.

Matthieu de la Thébaudière, Directeur Délégué de Keljob, commente : « Dans un contexte économique toujours difficile, nous constatons une baisse des offres d'emploi sur les sites des entreprises du CAC 40 (-27% vs juin 2011) mais le marché des offres d'emploi reste cependant au-dessus des indices constatés lors de la précédente crise de 2009. Coté candidats, il faut donc rester optimiste et ne pas hésiter à se tourner vers les PME qui, pour beaucoup d'entre elles, continuent leur développement et donc leurs recrutements. »

\*VS N-1



### Méthodologie

Créé en janvier 2003, le baromètre Keljob est un indicateur de l'évolution du marché de l'emploi sur Internet. Basé sur une analyse mensuelle de près de 80 sites, il recense les offres d'un large panel couvrant l'ensemble des domaines du recrutement. Avec 9 ans d'existence, le baromètre Keljob permet d'analyser en temps réel les tendances de l'e-recrutement en France.

Il s'agit d'une étude mensuelle effectuée sur un panel de près de 80 sites référents en matière d'e-recrutement.

L'indice 100 fait référence au nombre d'offres d'emploi en janvier 2003. En septembre 2008, la méthodologie du baromètre évolue légèrement et enrichit ses sources d'analyse.

Les sites étudiés sont :

Sites Internet emploi référents : 10 sites emploi généralistes, 12 sites emploi spécialistes, 6 sites de travail temporaire, 6 sites de cabinet de recrutement et 4 sites de stages ;

Sites Internet d'entreprise référents : 40 sites des entreprises du CAC 40 ;

Sites complémentaires : OCDE, INSEE.

## **A propos de Keljob**

Keljob, site emploi généraliste pour tous les métiers, dans tous les secteurs et toutes les régions, propose à ses internautes un très large choix d'offres d'emploi (30 000 en moyenne) et de formation (40 000 en moyenne). Keljob s'adresse à tous types de candidats. Grâce à son moteur de recherche dernière génération, Keljob propose au candidat, une recherche simple, rapide et pertinente.

Keljob, c'est 2,2 millions de visites\* par mois, 12 millions de pages vues\* mensuelles, 1,7 million d'inscrits aux alertes et newsletter et 1,1 million de CV déposés.

Keljob bénéficie aussi d'une exposition maximale auprès des candidats tout au long de l'année grâce à une puissante campagne pluri-média.

*\*source Xiti, septembre 2011*

Plus d'informations : [www.keljob.com](http://www.keljob.com)

Pour télécharger l'application iPhone : <http://www.keljob.com/iphone/>

Twitter : <http://twitter.com/keljob>

Facebook : <http://www.facebook.com/keljobcom>

### **Relations presse**

#### **Agence Wellcom**

Claudia Meleggi / Leslie Gallaire / Ingrid Zémor

Tél : 01 46 34 60 60

Email : [cm@wellcom.fr](mailto:cm@wellcom.fr) / [lga@wellcom.fr](mailto:lga@wellcom.fr) / [iz@wellcom.fr](mailto:iz@wellcom.fr)

<http://www.wellcom.fr/presse/keljob/feed>