

VIAVOICE
MIEUX COMPRENDRE L'OPINION POUR AGIR

HEC
PARIS

LE FIGARO

inter
france



LE « BARO ÉCO »

Viavoice - HEC - *Le Figaro* - France Inter

Décembre 2012

Sous embargo jusqu'au 3 décembre à 6 heures

V

Viavoice Paris. Études & conseil

9 rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90 www.institut-viavoice.com
Rapport d'étude réalisé par François Miquet-Marty et Aurélien Preud'homme

Sommaire

Synthèse des enseignements

Baromètre des cadres

- 6 Indice synthétique du « Moral des cadres »
- 7 Niveau de vie en France
- 8 Chômage en France
- 9 Évolution des indicateurs macroéconomiques
- 10 Situation financière personnelle
- 11 Opportunités professionnelles
- 12 Motivation des collaborateurs

Question d'actualité

- 14 L'impact perçu du Pacte national pour la croissance, la compétitivité et l'emploi

Modalités de réalisation du sondage

Sondage Viavoice réalisé pour HEC, *Le Figaro* et France Inter.

Interviews effectuées en ligne du 15 au 19 novembre 2012.

Échantillon de 400 personnes, représentatif de la population des cadres résidant en France métropolitaine.

Représentativité par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, statut (salarié du secteur public ou du secteur privé).

Amélioration du moral des cadres après le plan de compétitivité

Le moral des cadres français remonte significativement en cette fin d'année, à la suite de l'annonce du plan gouvernemental pour la compétitivité des entreprises (inspiré du rapport Gallois) et la surprise du retour de la croissance au troisième trimestre (+0,2 %).

Des ressorts de confiance bienvenus dans le contexte actuel, même si la situation de l'emploi en France ne devrait toujours pas s'améliorer à moyen terme, selon les cadres.

Le Plan Ayrault jugé positivement sur la compétitivité, moins sur la croissance, les exportations ou l'emploi

Le « Pacte pour la croissance, la compétitivité et l'emploi » comprenant notamment des aides aux entreprises compensées par une hausse de la TVA et la baisse des dépenses publiques convainc davantage sur la compétitivité que sur la croissance ou l'emploi :

- Une majorité relative des cadres (41 % contre 38 %) pensent que les réformes annoncées sont susceptibles d'améliorer « la compétitivité des grandes entreprises françaises ». Une opinion notamment partagée par 46 % des cadres d'entreprises de plus de 500 salariés et 51 % des cadres de moins de 30 ans ;

- Par ailleurs 40 % d'entre eux pensent que ces réformes sont susceptibles d'améliorer « la compétitivité des PME », contre autant qui n'y croient pas trop (40 %) ;

- En revanche une majorité relative des cadres ne pensent pas que le Plan Ayrault pourrait avoir un impact significatif sur la croissance (46 % « plutôt pas » contre 37 % « plutôt »), les exportations (44 % contre 31 %) et surtout l'emploi (50 % contre 29 %).

Si ces chiffres apparaissent plutôt encourageants concernant le principal objectif visé par le gouvernement – la compétitivité des entreprises – la confiance des décideurs demeure limitée pour des réformes saluées tant par la majorité gouvernementale que par Laurence Parisot (MEDEF). Et au-delà, des interrogations pointent donc sur l'impact économique et social global de ce Pacte de compétitivité et sa capacité à inverser les mauvais chiffres de l'économie française : chômage, balance commerciale, retour de la croissance.

Malgré tout, ces annonces ont un impact au moins sur la confiance actuelle, puisque les perceptions des cadres tant sur l'économie française que sur leur propre situation sont orientées à la hausse pour la première fois depuis le printemps.

L'ensemble des indicateurs en hausse à l'exception de l'emploi

Après trois mois de chute consécutifs, le moral des cadres se rétablit enfin. Certes, les perceptions restent plutôt négatives, et une large majorité de cadres n'envisagent pas nécessairement une sortie de crise, mais une hausse significative est enregistrée sur quasiment tous les indicateurs :

- 60 % des cadres estiment que le niveau de vie en France « se dégradera » d'ici un an, en baisse de 3 points. Ils sont à l'inverse 11 % à penser qu'il s'améliorera (+4) et 29 % qu'il restera stationnaire.

- 17 % des cadres pensent par ailleurs que sur le plan personnel leur situation financière « va s'améliorer » dans les mois qui viennent (+6), contre 41 % qu'elle « va se dégrader » (-10) ; et 15 % pensent que leurs opportunités de carrière devraient être « importantes » (+1)

- Enfin la motivation enregistre également une hausse remarquable, avec 41 % des cadres qui trouvent leurs collaborateurs « motivés » (+8).

Seule la situation de l'emploi devrait continuer à se dégrader selon les cadres : 84 % d'entre eux anticipent ainsi une augmentation du nombre de chômeurs dans les mois à venir (+1), contre seulement 4 % qui pensent que le chômage diminuera.

Des perceptions qui font écho à l'impact perçu du Plan de compétitivité : s'il devrait être plutôt bénéfique pour les entreprises, ses répercussions sur l'emploi et la croissance interrogent davantage. Preuve que s'il existe bien un certain regain de confiance chez les décideurs, ceux-ci restent prudents sur les perspectives de l'économie française pour 2013.

VIAVOICE



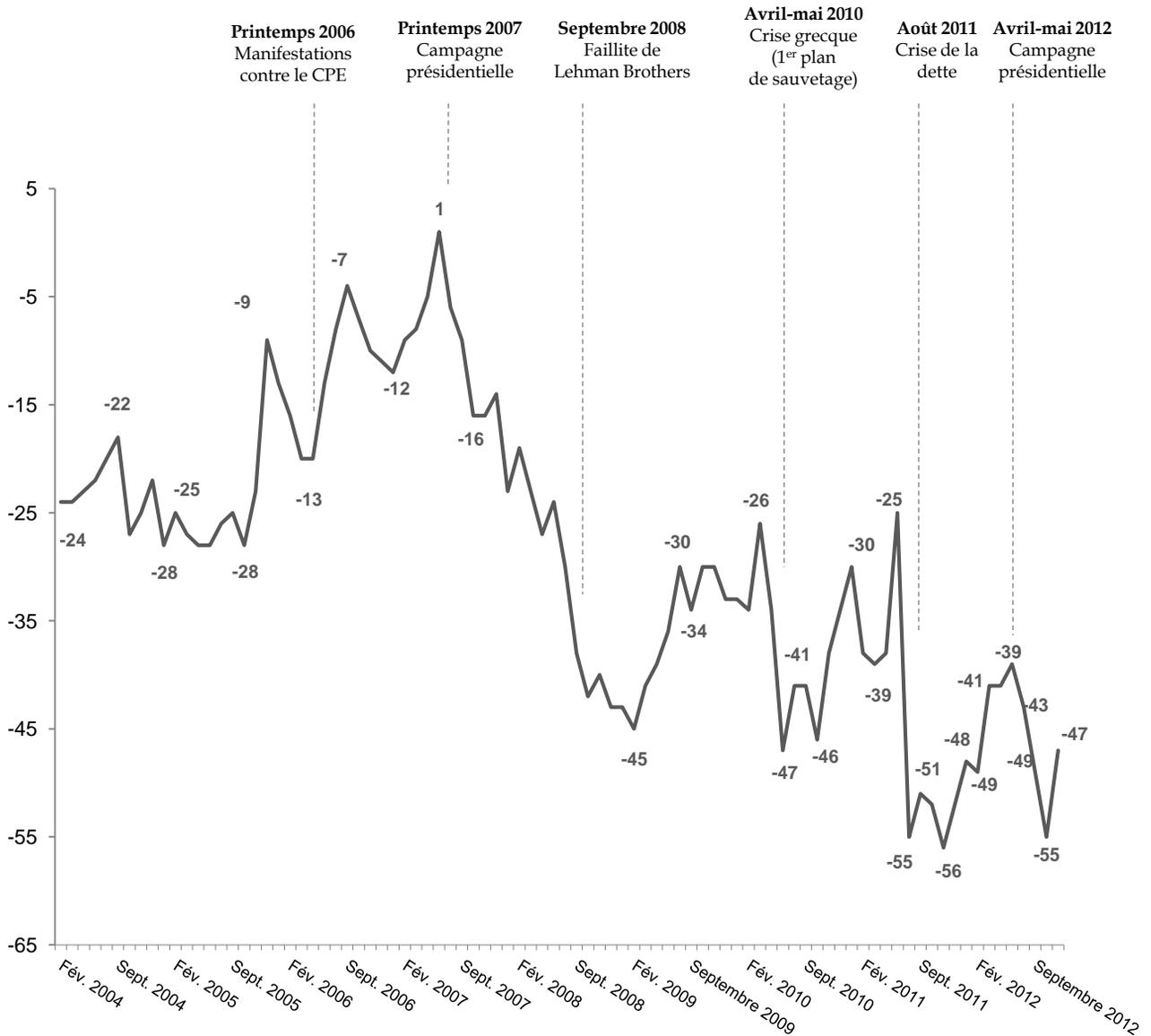
LE FIGARO



V

LE BAROMÈTRE
DES CADRES

Indice synthétique du « Moral des cadres »



L'indice synthétique du « Moral des cadres » est la moyenne des indices recueillis sur chacune des questions récurrentes.

Pour chaque question, l'indice est la différence du pourcentage de réponses positives et de réponses négatives. Les dates indiquées sont les dates de réalisation des interviews du « Baromètre des cadres ».

Niveau de vie en France

Pensez-vous que d'ici un an, le niveau de vie en France dans l'ensemble...

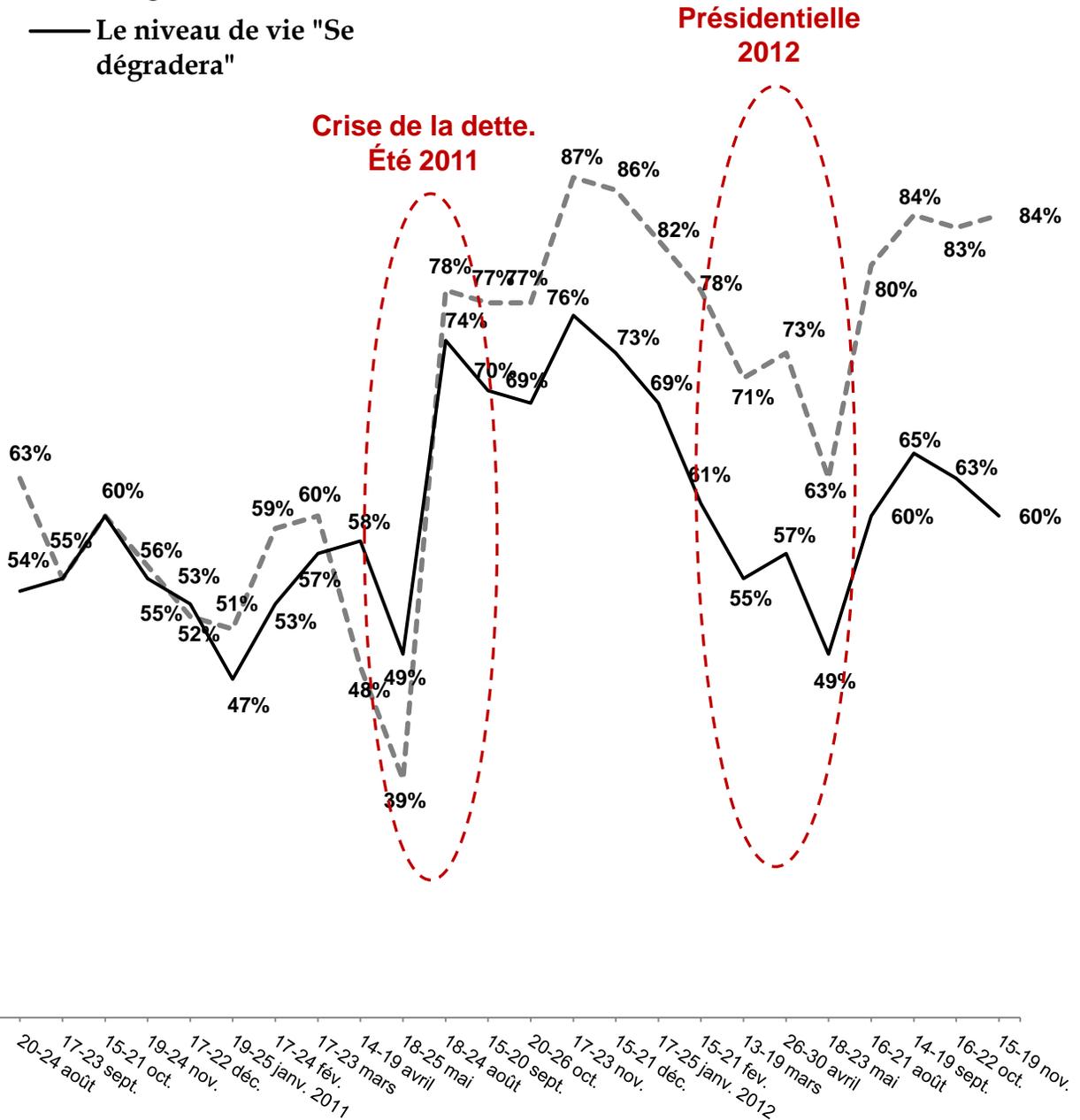
En %	17-23 nov. 2011	15-21 déc. 2011	17-25 janv. 2012	15-21 fév. 2012	13-19 mars 2012	26-30 avril 2012	18-23 mai 2012	16-21 août 2012	14-19 sept. 2012	16-22 oct. 2012	15-19 novembre 2012
S'améliorera nettement	-	-	1	1	1	-	1	1	1	-	1
S'améliorera un peu	5	5	9	7	11	12	17	10	7	7	10
<i>Sous-total « S'améliorera »</i>	5	5	10	8	12	12	18	11	8	7	11
Restera stationnaire	19	22	20	30	33	30	32	28	26	29	29
Se dégradera un peu	40	42	40	41	39	39	31	42	40	39	39
Se dégradera nettement	36	31	29	20	16	18	18	18	25	24	21
<i>Sous-total « Se dégradera »</i>	76	73	69	61	55	57	49	60	65	63	60
Non réponse	-	-	1	1	-	1	1	1	1	1	-
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Chômage en France

Pensez-vous que dans les mois qui viennent, le nombre de chômeurs en France...											
En %	17-23 nov. 2011	15-21 déc. 2011	17-25 janv. 2012	15-21 fév. 2012	13-19 mars 2012	26-30 avril 2012	18-23 mai 2012	16-21 août 2012	14-19 sept. 2012	16-22 oct. 2012	15-19 novembre 2012
Augmentera nettement	37	36	32	26	19	19	17	28	33	33	31
Augmentera un peu	50	50	50	52	52	54	46	52	51	50	53
<i>Sous-total « Augmentera »</i>	87	86	82	78	71	73	63	80	84	83	84
Restera stationnaire	9	10	12	15	22	19	23	12	11	13	11
Diminuera un peu	3	2	3	6	6	6	12	7	4	3	3
Diminuera nettement	1	1	2	-	-	1	1	1	-	1	1
<i>Sous-total « Diminuera »</i>	4	3	5	6	6	7	13	8	4	4	4
Non réponse	-	1	1	1	1	1	1	-	1	-	1
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Évolution des indicateurs macroéconomiques

- Le chômage "Augmentera"
- Le niveau de vie "Se dégradera"



Situation financière personnelle

Croyez-vous que dans les mois qui viennent, votre situation financière...

En %	17-23 nov. 2011	15-21 déc. 2011	17-25 janv. 2012	15-21 fév. 2012	13-19 mars 2012	26-30 avril 2012	18-23 mai 2012	16-21 août 2012	14-19 sept. 2012	16-22 oct. 2012	15-19 novembre 2012
Va s'améliorer nettement	2	2	3	-	1	2	1	1	1	-	1
Va s'améliorer un peu	12	14	12	13	13	14	14	13	12	11	16
Sous-total « Va s'améliorer »	14	16	15	13	14	16	15	14	13	11	17
Restera stationnaire	38	42	44	43	50	49	45	50	47	37	42
Va se dégrader un peu	37	31	30	32	30	27	31	27	29	39	31
Va se dégrader nettement	11	11	11	11	6	8	9	9	11	12	10
Sous-total « Va se dégrader »	48	42	41	43	36	35	40	36	40	51	41
Non réponse	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Opportunités professionnelles

Diriez-vous que les opportunités pour faire progresser votre carrière dans les mois qui viennent seront...											
En %	17-23 nov. 2011	15-21 déc. 2011	17-25 janv. 2012	15-21 fév. 2012	13-19 mars 2012	26-30 avril 2012	18-23 mai 2012	16-21 août 2012	14-19 sept. 2012	16-22 oct. 2012	15-19 novembre 2012
Très importantes	2	4	3	-	2	2	1	1	1	1	2
Plutôt importantes	14	13	16	15	16	18	16	16	14	13	13
Sous-total « Importantes »	16	17	19	15	17	20	17	17	15	14	15
Plutôt faibles	55	54	50	57	55	55	56	55	58	55	57
Inexistantes	25	26	28	25	24	21	24	24	22	29	25
Sous-total « Faibles »	80	80	78	82	79	76	80	79	80	84	82
Non réponse	4	3	3	3	3	4	3	4	5	2	3
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Motivation des collaborateurs

De manière générale, diriez-vous que vos collaborateurs sont actuellement...											
En %	17-23 nov. 2011	15-21 déc. 2011	17-25 janv. 2012	15-21 fév. 2012	13-19 mars 2012	26-30 avril 2012	18-23 mai 2012	16-21 août 2012	14-19 sept. 2012	16-22 oct. 2012	15-19 novembre 2012
Très motivés	3	3	3	2	3	5	2	2	3	3	5
Assez motivés	30	36	37	33	38	34	34	40	38	30	36
Sous-total « Motivés »	33	39	40	35	41	39	36	42	41	33	41
Pas vraiment motivés	49	48	47	51	47	48	52	47	49	51	47
Pas du tout motivés	14	9	10	8	8	10	9	8	8	11	9
Sous-total « Pas motivés »	63	57	57	59	55	58	61	55	57	62	56
Non réponse	4	4	3	6	4	3	3	3	2	5	3
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

VIA VOICE



M

QUESTION
D'ACTUALITÉ

L'impact perçu du Pacte national pour la croissance, la compétitivité et l'emploi

Diriez-vous que le "Pacte national pour la croissance, la compétitivité et l'emploi" annoncé par le gouvernement après la remise du rapport Gallois est susceptible...

■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Ne se prononce pas

D'améliorer la compétitivité des grandes entreprises



Dont :

Cadres d'entreprises de plus de 500 salariés : 46 %

Cadres de moins de 30 ans : 51 %

D'améliorer la compétitivité des PME



De favoriser la croissance



D'améliorer les exportations françaises



D'améliorer la situation de l'emploi



VIAVOICE

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. » Joris-Karl Huysmans

Études et conseil
pour la stratégie, la communication,
le marketing et les relations humaines

Les récents sondages Viavoice, réalisés pour
HEC, les CCI de France, *Libération*, *Le Monde*, *Le Figaro*, *Les Echos*, France Inter et France Info
sont consultables sur www.institut-viavoice.com
9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90. Viavoice est une SAS indépendante.